

主辦機構：



鳴謝資助單位：

民政及青年事務局



青年發展委員會
Youth Development Commission



南京 展青雲 暑期實習計劃 2025

美商美商
Youth Academy of America Studies

KINSA 華僑團體 大陸商務

国机集团
SINOMACH

SUM
苏美达股

RTWAY

南
Nanjing
京

中國四大古都之一、重要的科教文化中心

江南學術重鎮，有八所高校列入全國百所重點建設大學，居各大城市第三位

江蘇省省會，2024 年全國城市 GDP 排名第十

實習企業：

科學研究及發展、廣告及市場研究、公共行政、藝術

計劃內容：

- 職前簡介會和培訓營
- 企業實習
- 民生考察
- 大學交流
- 義工服務、參與公益
- 團後分享會及成果展覽

目的：

- 體驗內地職場文化
- 認識內地就業市場及不同行業發展

費用：

港幣1200元正
(另交可退還按金\$1800)

重要日期：

簡介會：6月7日(星期六)
實習期：6月16日至7月17日
分享會：8月上旬

對象：

- 18-30歲及；
- 持有有效香港永久性居民身份證或；
- 持有有效香港居民身份證並在香港就讀全日制課程人士

報名和查詢：

電話：3100 0192 (吳先生 / 曾小姐)
電郵：info@hkayd.org.hk
網站：<https://www.hkayd.org.hk/>

截止報名日期
2025年
6月2日
(下午4時正前)

網上報名表



計劃詳情



* 本宣傳品僅代表主辦機構之立場

* 本實習項目受民政及青年事務局及青年發展委員會合辦的『民青局青年內地實習資助計劃』資助



南京展青雲

暑期實習計劃2019



活動花絮

實習簡介會及職前培訓營 @香港

2019年6月8日至6月9日

- 實習生互相認識
- 了解實習企業資料
- 出發須知及預備



實習期@南京

2019年6月18日至6月23日
非工作日考察及交流

- 熟習當地環境
- 準備日常所需
- 與當地學生交流
- 進行義工服務
- 了解歷史文化





南京展青雲

暑期實習計劃2019



活動花絮

實習期@南京

2019年6月18日至7月19日
工作實習



花絮片段



實習總結會 @南京

2019年7月18日



分享會及重聚 @香港



2019年9月2日



香港青少年發展聯會
「南京展青雲」暑期實習計劃 2025
活動概覽

實習日期	16/6/2025 (星期一) 至 17/7/2025 (星期四)	
目的	- 讓參加者體驗內地生活及職場實況，加深對內地就業市場、職場文化、發展機會及民生實況的認識； - 感受內地與香港在文化、政制、生活及經濟上的不同； - 累積工作經驗，提升就業能力，為將來就業作準備。	
對象	- 年齡介乎 18 至 30 歲（以出發前往內地當日計算）及； - 持有有效香港永久性居民身份證或； - 持有有效香港居民身份證並在香港就讀全日制課程	
截止報名日期	2025 年 6 月 2 日（星期一）下午 4 時正前	
報名方式	方法一：填妥報名表格，並連同一切所需文件郵寄或遞交至本會。	
	方法二：掃描二維碼直接前往網上報名表。 	
費用*	團費\$1,200 及按金\$1,800 (合共港幣 3,000 元) *參加者完成整個實習計劃後，可獲退回港幣\$1,800 元正之按金 (必須符合大會指定條款及細則，請參閱<<報名表格>>)。 *收費已包括來回機票、當地住宿、基本旅遊保險、指定參訪活動費用	
計劃時間表	6 月 2 日 (星期一) 下午 4 時正前	截止報名
	6 月上旬	企業配對通知 (入選者須簽回承諾書以確認接受安排，參加者如在繳費後退出實習團，已繳交款項將有機會不獲退還。)
	6 月 7 日 (星期六)	實習簡介及職前培訓會
	6 月 16 日 (星期一) 至 7 月 17 日 (星期四)	實習期
	8 月上旬	分享及重聚日、實習計劃成果展覽(暫定)
實習要求	各學員須遞交實習報告，詳情容後通知。	
注意事項	參加者請詳閱<<報名表格>>內之條款及細則。	
查詢	電話：3100 0192 吳先生 / 曾小姐 電郵：info@hkayd.org.hk	

「南京展青雲」暑期實習計劃 2025
報名回條

查詢/回覆

電話

3100 0192

傳真

2887 7786

電郵

info@hkayd.org.hk

WhatsApp

6092 6475

第一部份：參加者個人資料（請☑合適選項）

姓名(需與身份證相同)	(中文)		(英文)	
出生日期		出生地點		性別 ☐ 男 ☐ 女
身份	☐ 香港永久性居民 ☐ 香港居民並在香港就讀全日制課程			
身份證號碼(包括英文字母)		國籍		
港澳居民來往內地通行證 (回鄉證)號碼 (包括英文字母)		旅遊證件號碼 (包括英文字母) (非中國國籍人士 適用)		
回鄉證到期日				
就讀院校/職業及工作機構 (如在學，請註明主修科目 及年級)				
通訊地址(中文)				
香港聯絡電話	(住宅)：		(手提，可 WhatsApp)：	
內地聯絡電話	(住宅)：		(手提)：	
電郵				
緊急聯絡人/家長/監護人	姓名		與參加者關係	
	聯絡電話			

HK Youth+ 青年手機應用程式 會員號碼	
你未來是否願意繼續接收本 會除是次內地實習團以外的 活動資訊?	☐ 願意 ☐ 不願意
心儀實習崗位行業 (可 ☒ 多於一項)	☐ 科學研究及發展 ☐ 廣告及市場研究 ☐ 公共行政 ☐ 藝術 ☐ 其他: _____

第二部份：參加者簡歷及補充資料 (參加者必須另外遞交履歷表) (請☒合適選項)

本人	☐ 曾經 ☐ 不曾 (於過去一年內)參加往內地實習計劃
	如曾往內地實習，請填寫實習計劃名稱：_____
	☐ 是 ☐ 不是 2025-26 年民政及青年事務局及青年事務委員會資助該計劃
	☐ 能 ☐ 不能 照顧個人起居生活 ☐ 懂 ☐ 不懂 基本普通話
請以不多於 100 字，闡明參與是次南京實習團的原因及個人目標*。 _____ _____ _____ _____	

備註：報名表請以正楷清楚填寫；所有填寫之個人資料，將作處理是次計劃之用；資料將一律保密，並只會轉移給處理閣下是次計劃申請之人士/單位。查閱或更改個人資料可與本會職員聯絡。

第三部份：你從何途徑得知是次計劃？(可☑多於一項)

- ☐ 院校網站/張貼之海報 ☐ 社交媒體 (如 Facebook、Instagram) ☐ 本會網站 ☐ 電郵
- ☐ 簡介及招聘會 ☐ 以往參與計劃的實習生/親友 ☐ 其他：_____

第四部分：參加者健康申報 (請☑合適選項)

- ☐ 本人並無任何健康或其他理由導致本人不宜參加是項活動。本人健康狀況良好，並無隱瞞任何既有之健康、心理問題或過敏症。
- ☐ 本人有以下疾病／健康問題／過敏症、但經醫生證明後並不妨礙本人參加是次活動：

參加者聲明及須知

1. 參加者確認上述提供之資料真確無訛。
2. 如曾參與 2025-26 年度民政事務局及青年事務委員會資助之任何內地實習團，將不能參加本計劃。
3. 參加者必須下載由民青局推出的 HK Youth+ 青年手機應用程式及登記成為會員，亦明白及同意在參加實習項目後自動成為民青局轄下「連青人網絡」的會員並接收由政府／青年發展委員會發放的資訊（設有退出(Opt-out)選項）。
4. 報名結果、實習地點、公司及崗位的安排，均以本會決定為準，參加者不得異議。
5. 參加者收到錄取通知後，必須於指定日期內簽回承諾書，否則主辦機構有權取消其入選資格而不予通知。
6. 參加者如在簽回承諾書後退出實習團，所有已付款項將不獲退回。按金將於完成實習團所有配套活動後發還給參加者，繳費方法將於參加者入選後另行通知。團費和按金須在接獲錄取通知後於指定日期內繳付，否則視作自動放棄名額論。如在繳交費用的過程中產生任何額外費用（如銀行收取轉賬手續費），參加者需自行承擔。
7. 本實習計劃只限本會青年委員報名參加，入會費全免。參加本實習計劃將自動成為本會青年委員。
8. 在南京企業實習期間，不論在工作上、生活上，參加者也須為一己言行負責任。
9. 參加者必須配合本會安排（出席實習簡介會暨培訓營、分享及重聚日、當地的歡迎會、分享會等），並須出席全部指定活動。
10. 在南京企業實習期間，參加者必須遵守實習企業之規定，不得無故遲到、早退，珍惜寶貴的實習機會。如參加者出現曠工或遭企業投訴紀律問題，或違反本會人員指示，屢勸不改，本會有權立即終止該名參加者的實習計劃，並命其自費返回香港、沒收部分或全部按金。
11. 參加者必須完成計劃中的所有活動，包括實習期內本會安排之參觀考察及交流等，方可獲退還港幣 1,800 元正之按金。
12. 實習期間參加者須採取適當措施，保障自身安全。
13. 參加者必須於實習完成後遞交實習報告，詳細要求稍後公佈。
14. 「南京展青雲」暑期實習計劃 2025 安排如有任何更改，本會保留最終酌情、決定和解釋權。

本人_____ (姓名) 已知悉並同意以上聲明及須知，並願意嚴格遵守，現簽署作實。

簽署：_____ 日期：_____

本屆計劃實習機構名單

企業	行業類型	專業要求	企業簡介
江蘇普旭科技股份有限公司	電子資訊	本科，專業不限，品質管制、機械工程、電子工程、化學工程、行政管理、人力資源管理、工商管理等相關專業優先。	普旭科技成立於 2009 年，是一個專注於模擬領域的國家級高新技術企業，依託深厚的技術沉澱，圍繞“建模仿真、虛擬實境、數位學生”三個核心技術領域，佈局實物模擬、半實物模擬、虛擬模擬、桌面模擬、體系模擬等系列產品，為客戶提供裝備模擬、類比訓練、模擬推演、試驗與評估、大資料管理等業務及技術服務，構建類比模擬全流程一體化服務體系，為客戶提供類比模擬解決方案及技術服務。
南京每天文化傳媒有限公司	互聯網	本科及以上，專業不限，攝像後期編導等相關專業優先	南京每天文化傳媒有限公司是一家專業從事移動互聯網運營的公司，公司以新媒體作為主流產品和導向，致力於發展多元化文化產業，目前已經打造出覆蓋本地生活、美食、母嬰、時尚、情感等領域的多方位新媒體矩陣，綜合粉絲資源數千萬，與國內外眾多知名品牌商及廣告公司均建立了穩定的合作關係。
南京諾令生物科技有限公司	製造業	本科及以上，專業不限，電子資訊、自動化、英語、行政管理等相關專業優先	南京諾令生物科技有限公司成立於 2018 年，作為江蘇省專精特新企業、國家高新技術企業，自建全球領先的一氧化氮（NO）即時發生及緩釋控制分子技術平臺，多款創新產品已實現商業化。
南京小燦燦網路科技有限公司	媒體類	本科及以上，專業不限，媒體類專業優先	小燦燦新媒體是南京小燦燦網路科技有限公司旗下品牌。小燦燦新媒體是國內最早成立的專業新媒體團隊之一；2011 年於南京創立微博大 V“南京頭條”；2015 年公司化運作，旗下“南京頭條”、“南京熱門美食”等自媒體品牌矩陣帳號常年位居江蘇新媒體榜首；2018 年小燦燦新媒體轉型短視頻 MCN 機構，創立“小燦燦新媒體”；2019 年成立汽車賽道 MCN“車節奏”；旗下有帳號“猴哥說車”、“八戒說車”等；2021 年成立美妝賽道 MCN“琥珀美妝”，23 年更名為“蘇顏”；旗下有帳號“好夢一日游”、“李太好看”等；2022 年在杭州成立以大流量美妝 ip 為主，廣告和直播平衡發展與變現的 MCN“麥籽網路”；旗下有帳號“小魚海棠”、“良田”等。擁有抖音粉絲近 2

			億、全網粉絲近 2.5 億；旗下帳號"猴哥說車"、"八戒說車"、"小魚海棠"、"良田"等 IP 已成為汽車、美食、美妝各垂類賽道頭部 IP。除了強大的新媒體矩陣資源之外，在近 10 年的發展過程中，小燦燦為數以千計的品牌客戶提供了新媒體全案行銷和媒介服務。如今小燦燦新媒體已成為一家以汽車、美妝等垂類短視頻 IP 為驅動的產業互聯網公司。 企業願景：成為最具影響力和價值的 IP 孵化運營企業。 企業使命：用 IP 構建美好生活。 企業價值觀：自由而有用、利他向善、效率至上、追求卓越、歸零心態。
南京鑫彩峰廣告集團有限公司	廣告業	本科，專業不限，廣告學、視覺傳達設計專業優先	鑫峰中國·南京鑫彩峰廣告集團有限公司是一家以人才為引領、科技為主導，從事品牌創意策劃、廣告宣傳物料生產製作、標識標牌設計製作、展覽展廳設計搭建、會議會務活動策劃執行、演藝賽事全案執行、工程裝飾設計裝修、藝術品古畫複製、廣告全案行銷、廣告媒體代理發佈、公眾號及抖音代運營的現代化廣告集團公司。鑫峰中國品牌已覆蓋南京、上海、杭州、蘇州、合肥、昆明、成都、南京、貴陽、瀋陽、烏魯木齊、揚州、桂林、大理、莆田、曼谷等地。各省級公司下設十二大業務分公司，分別是鑫峰噴畫、鑫峰標識、鑫峰策略、鑫峰視覺、鑫峰裝飾、鑫峰建設、鑫峰國際展覽、鑫峰公關、鑫彩峰廣告、鑫峰藝術、相對傳播及果汁網路，各省會分公司均設有噴繪工廠、標識工廠及道具工廠。公司專注于為品牌客戶提供一站式廣告解決方案，主力合作品牌有華為、三星、vivo、OPPO、小米、格力、海爾、A.O.史密斯、老闆電器、京東、移動、電信、國家電網、可口可樂、肯德基、星巴克、華萊士、老娘舅、茅臺、郎酒，習酒，國窖 1573，洋河，今世緣，四特，內參，耐克、安踏、以純、波司登、顧家、萬科、仁恒、融

			創、保利、中國人壽等，中建三局，中建八局，中交建，中核，中鐵建等 300 多家國內外知名品牌。 公司以科技創新為引領，注重廣告行業的理論研究及廣告人才的戰略培養，先後獲得中國一級廣告資質企業、展覽展示室內外裝修設計與施工一體化一級資質、ISO9001 品質體系認證、2017—2020 廣告創新項目大獎、2020 中國展覽展示工程十佳及領軍企業、中國廣告黃河獎、2018—2019 華為大中華終端 MKT 金牌供應商、2018 世界羽毛球錦標賽優質廣告服務商，2022 冬奧會服務商，2022 年亞運會景觀服務商等榮譽。公司秉承“團結務實、誠實守信、高效創新、激情自信、快樂有愛心”的核心價值觀，圍繞“中國廣告資源整合供應鏈提供商”的戰略目標，嚴格執行“7S、8H、9L”管理模式。騰飛中的鑫峰中國，期待與您攜手合作，共襄盛舉。
眾遠集團	醫療	本科，專業不限，新聞學、文秘、 人力資源、採購管理、物流管理、 供應鏈管理、傳媒類專業優先	成立於 2012 年，總部位於南京，業務涵蓋消費醫療、數位傳媒、金融服務、生態投資及配套等的多元化集團公司